

GROUPE AFFI

Savoir faire
la différence
depuis 50 ans!



Que ce soit à son siège social de Boucherville, sur la Rive-Sud de Montréal, ou dans son usine au même endroit ainsi que dans ses cinq autres usines à Saint-Hubert, Québec, Terrebonne, Anjou et Granby, Groupe AFFI met au profit de ses clients 50 années d'expertise en impartition de services. Possédant la Licence alimentaire de l'Agence canadienne des aliments pour ses usines de Saint-Hubert et Anjou, les licences BFP (Bonnes Pratiques de Fabrication) d'emballer secondaire, certifiée ISO 9001:2015 et Entreprise en santé Élite par la BNQ (Bureau de normalisation du Québec), Groupe AFFI ne cesse de faire reconnaître ses compétences afin de démontrer à ses clients qu'ils transigent avec un partenaire de choix.

par Guy Hébert

Jusque-là, ce premier paragraphe semble décrire une entreprise performante, et elle l'est. En ajoutant à cela le fait qu'AFFI est un gouverneur du Carrefour logistique de l'École des hautes études commerciales (HEC) et que certains de ses employés ont été lauréats du prix Reconnaissance Roger Pedneault, remis par le Conseil québécois des entreprises adaptées, on se rend vite compte qu'il s'agit d'une entreprise

d'exception. AFFI, qui a commencé ses activités sous le nom de L'Atelier de la flèche de fer en 1971 avant de devenir une entreprise adaptée en 1979, emploie aujourd'hui plus de 650 personnes dont 80% sont des individus avec des limitations fonctionnelles en santé mentale, déficience intellectuelle, déficience physique et même de cécité.



«Nous sommes une entreprise de gens de cœur dont la mission est d'embaucher et de former des personnes vivant avec des limitations. AFFI est une compagnie de 3PL (logistique tierce partie ou *Third Party Logistics*) qui fait dans la sous-traitance industrielle», explique son président-directeur général Patrick Biron. «Les entreprises à court de main-d'œuvre peuvent se concentrer sur leur mission première (*core business*) alors qu'AFFI se chargera de faire fonctionner les lignes de production. Dans la plupart des cas, nous déménageons dans une de nos usines des lignes de production des clients.»



Le leader mondial dans la conception et la fabrication de kayaks, de canots, de pédalos et de bateaux de pêche, Pelican International, confie à AFFI l'assemblage de plusieurs modèles de ses kayaks. Statistiques à l'appui, AFFI peut aisément prouver que les limitations de ses employés ne les empêchent pas d'être performants. Ce sont des employés très forts à la récurrence et aux travaux répétitifs. De plus, l'entreprise vient de se doter d'une nouvelle équipe de génie industriel qui décortique les tâches inhérentes à un nouveau contrat pour ensuite les adapter à la main-d'œuvre d'AFFI. Il arrive même que des personnes aveugles travaillent avec des outils pneumatiques 4.0 sur des lignes de production. Ces dernières sont adaptées le plus possible aux besoins des employés dans les installations d'AFFI.

«Nous sommes présentement en train de créer un centre d'expertise afin d'adapter des lignes de production et des ateliers afin de créer des endroits où des individus avec des limitations de plus en plus sévères pourraient travailler. AFFI a aussi un volet de réinsertion sociale alors que des personnes avec limitation viennent travailler chez nous

afin d'acquérir certaines compétences qu'elles pourront ensuite mettre au profit d'autres employeurs», poursuit Patrick Biron. «C'est beaucoup plus gratifiant pour un individu avec des limitations de travailler que de rester chez lui à attendre son chèque. Notre centre d'expertise pourrait s'avérer être une solution à la pénurie de main-d'œuvre en formant plus rapidement des employés pour occuper des postes en entreprise.»

Les différentes usines sont actives dans des domaines aussi variés que santé et pharmaceutique, alimentaire, biens de consommation, manufacturier, réparation d'appareils électroniques et revalorisation électronique. AFFI rémunère mieux ses employés que la majorité des entreprises adaptées. Un des plus grands défis pour AFFI est d'augmenter sa notoriété afin de se faire connaître d'un plus grand nombre d'entreprises. Les employés d'AFFI ont peut-être des limitations, certaines plus sévères que d'autres, mais l'entreprise elle-même, ne semble pas en avoir alors qu'elle cherche constamment à repousser les siennes tout en maintenant un très haut niveau de performance. ♦

GROUPE CONSEIL ERA

Premier de cordée

Groupe conseil ERA est une entreprise fondée en 2014. Depuis 17 ans, elle accompagne les entreprises du Québec dans le but de mettre en place des ERP (Enterprise Resource Planning), des progiciels de gestion intégrés, qui permettent de gérer tous les processus d'une organisation, allant de la comptabilité, aux ventes, en passant par les achats, les inventaires ou encore la finance. L'entreprise distribue les logiciels de la famille Microsoft et Oracle.

« Nous nous positionnons beaucoup plus comme un partenaire qu'un fournisseur de service », explique Mohamed-Karim Mahrady, le vice-président Opérations du Groupe conseil ERA. Après une analyse rigoureuse des besoins, et une fois le système choisi mis en place, ERA continue à évoluer avec l'entreprise, que ce soit dans sa création de nouvelles entreprises, sur le plan du e-commerce, des systèmes de gestion de plancher, d'automatisation de processus, d'intégration de machines, etc.



Groupe conseil ERA intègre la vision de ses clients et fournit les talents qui les conseillent dans l'exécution de leurs projets d'envergure. « Nous ne nous considérons pas comme des informaticiens, mais bien comme des conseillers stratégiques. Nous dépassons l'élément « technologie » de l'entreprise. Réflexion, stratégie et conseil sont les éléments clés chez nous. Nous devenons une extension de nos clients », souligne M. Mahrady.

Lorsque les experts du Groupe Conseil ERA ont rencontré les dirigeants du Groupe Affi, ils ont été très touchés par la mission et l'aspect humain du client. « Le Groupe Affi est une source d'inspiration pour nous. L'équipe

qui a participé au projet a été extrêmement gagnante sur le plan humain, ça les a fait grandir », raconte M. Mahrady. Selon Isabelle Caron, directrice marketing et Geneviève Siméon, gestionnaire de projets pour le Groupe conseil Era, « cette rencontre a été un life changer pour certaines personnes chez nous ». Partageant les mêmes valeurs, ce partenariat a été très positif ».

Un des objectifs de Affi était de se mettre à jour au niveau technologique et de se choisir un partenaire de choix pour les accompagner. Comme notre approche en est une d'implantation et de suivi, c'est un travail qui s'échelonne sur plusieurs années. On installe la base et après, on améliore, on s'adapte, on perfectionne », poursuit notre sympathique trio.

Groupe conseil ERA a travaillé avec Groupe Affi pour l'ouverture et l'implantation technologique de leurs 4 sites. « Affi amène ses processus et sa réalité si particulière; nous amenons notre expertise sur les produits informatiques. Nous arrimons les deux univers pour arriver au final avec une solution qui fonctionne », illustre M. Mahrady.

Ainsi, puisque Era s'occupe des aspects technologiques, Affi, lui, peut mieux se concentrer sur l'accompagnement de ses travailleurs, les aider à développer leurs compétences et leur cheminement dans le cadre de leur travail. « Grâce au système en place qui facilite énormément leur travail, les gens de chez Affi peuvent se concentrer sur leur objectif d'aider leurs travailleurs, c'est-à-dire des personnes vivant avec des déficiences, à gagner leur vie et de vivre dans la dignité », ajoute-t-il.

« Notre devise, « Partenaire de votre ascension », illustre bien à la fois l'accompagnement avec un guide et les étapes d'une ascension de montagne. Comme en alpinisme, nous formons une solide cordée avec notre client », conclut M^{me} Caron. ♦

